



دوره‌ی آموزشی
دید
دیزاین
برای مدیران
و
رهبران
کسب و کار

**insights for
Business
Managers
and Leaders**

۴ جلسه

برای درک کارکردهای
دیزاین در توسعه‌ی
کسب و کار و خلق برند

ارایه توسط: محمد عارف
مدیر استودیو دیزاین «تجربه»



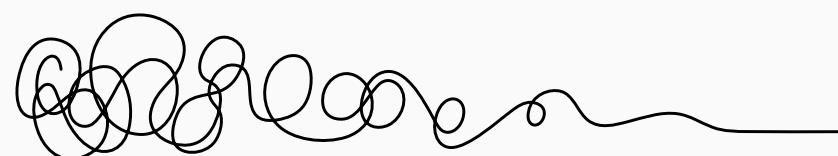
برای کسب اطلاعات و جزئیات
ونیزرسرواین دوره، عبارت

"دوره شماره ۲" یا "دیزاین برای مدیران"
رابه همراه

نام، شماره و ایمیل خود به شماره‌ی زیر
از طریق SMS یا Telegram بفرستید:

0098 902 77 77 509

و یا به آدرس زیر ایمیل ارسال کنید:
experience@tajrobeh.design



TAJROBEH
DESIGN STUDIO

استودیو دیزاین تجربه

0098 (21) 22 57 91 22
www.tajrobeh.design
experience@tajrobeh.design

Business and
Life-Systems
Development
through Design
&
Near-Life
Experiences.



درک بنیادین دیزاین برپایه‌ی تجربیات واقعی

در طی سال‌های گذشته که مادر استودیو «تجربه» در حیطه‌ی دیزاین برای توسعه‌ی کسب و کارها و برندها فعالیت می‌کردیم، شاهد مشکلات گوناگونی در برقواری ارتباط با کارفرمایان بودیم. گاهی نیز خودمان، در مقام کارفرمای، از افراد و گروه‌های دیگری که طراح بودند، خدمات دیزاین دریافت می‌کردیم. در این حالت نیز گاهی نحوه‌ی بررسی طرح‌ها و کیفیت آن‌ها چالش برانگیز بود. همیشه این سوال مطرح بود که تیم طراحی تاچه‌اندازه باید آزاد باشد؟ تاچه‌حد باید قدرت تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی داشته باشد؟ چگونه می‌توان در مرور کیفیت طرح‌های ارایه شده بحث کرد؟ مرز اعمال تصمیم‌های مدیریتی کجاست؟ تاثیر روابط این طرح‌های را روی کسب و کار چیست؟ رسیدن به توافق در مورد پاسخ این سوالات میسر نمی‌شود مگر آن‌که مدیران و کارفرمایان بتوانند دید درست و متناسبی نسبت به تخصص دیزاین داشته باشند. مدیران باید بتوانند در مرور فرآیندهای پژوهش‌های دیزاین، تفکر طراحی، خروجی‌های مورد انتظار و نیز نحوه‌ی بررسی و ارزش-گذاری خروجی‌های طراحی، ذهن‌روشن و آگاهی داشته باشند تا بتوانند دیزاین را به درستی وارد فضای کسب و کار خود کرده و نسبت صحیحی بین هزینه‌ها و خروجی‌ها خلق کنند.

دوره‌ی چهار جلسه‌ای «دید دیزاین برای مدیران و رهبران کسب و کار»، ماحصل تجربیات، نگرش‌ها و دیدهایی است که در طی سال‌های گذشته در جریان پژوهش‌های این استودیو به دست آمده است. آگشته کردن تصمیم‌گیری‌ها و فرآیندهای کسب و کار از طرفداران و مهندسانی که در این دوره مشارک هستند، این دوره را مهارتی زندگانی می‌دانند. انسانی تر و احساسی برانگیزتر می‌دهند تا بتوانند ارتباطی عمیق، موثر و انسان-محور با مخاطبان تان برقرار کنند.

این دوره برای چه کسانی است؟

مدیران کسب و کار
و توسعه‌ی برنده

کارآفرینان و مدیرانی
هستند که به توسعه‌ی
کسب و کار کنونی یا
آتی خود می‌اندیشند.

کسب و کارهای
نوپا

مدیران نوآوری،
تحقیق و توسعه

۲ حوزه‌های دیزاین

- زمینه‌های مختلف دیزاین
- تجربه‌ی طراحی؛ طراحی تجربه
- رابطه‌ی جذابیت، زیبایی و دیزاین
- جذابیت درکسب و کارچطور خلق می‌شود؟
- تفاوت استایل و ذوق چیست؟ کارکرد آن‌ها چیست؟

۱ ذات دیزاین

- دیزاین چیست؟ چه می‌کند؟
- دید طراحی چیست؟
- طراحان چگونه کار و زندگی می‌کنند؟
- تفکر خلاق در دیزاین
- چرا روی دیزاین سرمایه گذاری کنیم؟
- تأثیرات اقتصادی دیزاین

۳ مدیریت دیزاین

- نقش دیزاین در رهویت‌سازی و خلق و توسعه‌ی برنده
- رابطه‌ی دیزاین با تبلیغات، هویت سازی و بوم مدل کسب و کار
- دیزاین بخش‌های مختلف کسب و کار در ارتباط و هماهنگی با یکدیگر
- چطور طراح (تیم طراحی) انتخاب کنیم؟
- تیم درون سازمانی یا برون سازمانی؟
- چطور از طراحان طرح بخواهیم؟
- سلیقه کجای ماجراست؟
- رابطه‌ی بخش دیزاین با دیگر بخش‌های سازمان (مارکتینگ، تبلیغات، PR، تیم فنی و...)

در این دوره هدف آن است که مدیران و رهبران کسب و کارها بتوانند با نوع تفکر و عملکرد طراحان آشنا شده، با تیم‌های دیزاین در درون سازمان و بیرون سازمان به درستی ارتباط با کیفیت برقرار کنند و خروجی پژوهه‌ها و دید طراحی را درکسب و کار خود به کار گیرند.